

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА ФОНЕ КИТАЙСКОГО ОПЫТА

Е.А. Оськина

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
доцент, к.э.н., г. Саратов, Россия*

oeasgtu@yandex.ru

Д.Ю. Шмидт

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
студент, г. Саратов, Россия*

dasha.shmidt02@yandex.ru

В настоящее время цифровая трансформация охватывает все сферы хозяйственной жизни общества. Цифровые технологии проникают в различные социальные процессы, в том числе влияя на экономику страны. Кроме того, государственные структуры также активно внедряют цифровые технологии в свою деятельность.

С процессом цифровой трансформации человечество вступило в эпоху глобальных перемен. Цифровизация экономических процессов, представляет собой новую экономическую модель с высокими темпами развития и многообещающим будущим. Тем самым она выходит на передний план как основной двигатель, которой преобразует основу мировой экономики и оказывает влияние на глобальные конкурентные отношения.

Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности общества для улучшения их эффективности деятельности и повышения производительности.

Переход к цифровой трансформации включает в себя радикальные изменения во всех операциях компании и полную замену устаревших методов управления новыми эффективными инструментами.

Россия пока не входит в число мировых лидеров по развитию цифровой экономики, однако, она стабильно демонстрирует прогресс, занимая ведущие позиции среди стран, следующих за передовыми державами. С каждым годом страна укрепляет свои позиции в этой области.

Цифровая трансформация экономики России характеризуется тремя основными этапами развития. К ним относятся:

- этап становления (1994 – 2008 гг.);
- этап развития (2009 – 2016 гг.);
- этап трансформации (2017 г. – настоящее время).

Сложный и многогранный процесс цифровой трансформации экономики России уходит корнями в середину 1990-х годов. Именно тогда, с появлением первого интернет-соединения, началось формирование цифрового фундамента страны.

Однако, несмотря на ранний старт, развитие цифровых технологий в стране было неоднородным и сопровождалось рядом препятствий. Одним из них является политическая и экономическая нестабильность, связанная с распадом СССР и переходом к рыночной экономике, это создало условия неопределенности и ограничило поступление инвестиций в развитие информационных технологий.

Несмотря на возникшие трудности, в данный период закладывались основы российской интернет-индустрии. Появлялись современные поисковые системы почтовые сервисы и новостные порталы (например, Яндекс, Mail.ru). Данные компании стали локомотивами развития отечественного интернет-рынка.

С началом 2000-х годов ситуация в стране начала меняться. Государство стало активно уделять внимание развитию цифровой экономики, поддерживая проекты по развитию широкополосного доступа в интернет.

Характерным событием для данного периода является разработка в 2009 году концепции электронного правительства, которая определила направления цифровизации государственных услуг и взаимодействия с гражданами. Также начала развиваться электронная коммерция в России, появилось множество интернет-магазинов, предлагающих широкий ассортимент товаров и услуг. Еще одним характерным событием данного этапа является развитие социальных сетей, что способствовало формированию онлайн-сообществ и изменению привычек потребления информации.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, российская цифровая экономика данного этапа все еще сталкивалась с определенными вызовами. Например, неравномерное развитие цифровой инфраструктуры в разных регионах страны и, как следствие, усиление социального неравенства.

Дальнейший этап ознаменовался интенсификацией процессов цифровой трансформации России. Были приняты масштабные государственные программы, направленные на развитие искусственного интеллекта, блокчейна и других перспективных технологий.

Так 28 июля 2017 года вступило в силу Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»», также была разработана «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1].

Негативным фактором для развития цифровой экономики России стало введение западными странами различных санкций против РФ, что привело к замедлению темпов роста цифровых технологий.

Процесс цифровой трансформации экономики Китая можно условно разделить на три этапа:

- зарождение (1994 – 2002 гг.);
- бурный рост (2003 – 2012 гг.);
- зрелость (2013 г. – настоящее время).

Каждый из этих этапов характеризуется уникальными событиями, политическими решениями и технологическими прорывами, которые сформировали нынешний облик китайской цифровой индустрии.

Официальное подключение Китая к интернету, также как и в России, началось в 1994 году, что ознаменовало начало новой эпохи. Однако китайская траектория отличалась большей целеустремленностью, в то время как в России развитие шло более органично.

Китай с самого начала демонстрировал государственную поддержку и стратегическое планирование в области информационных технологий. В 1997 году в Китае начала действовать первая интернет-компания, заложившая фундамент для будущей экспансии. Это был важный шаг, который показывал не только технологическую готовность, но и предпринимательский потенциал, вскоре раскрывшийся в полной мере.

Ключевым событием данного этапа развития цифровой экономики стало основание в 1999 году Alibaba Group – это компания, которая впоследствии трансформировала китайскую, а затем и мировую электронную коммерцию.

Параллельно развивались телекоммуникационные инфраструктуры и расширялся доступ к интернету. Благодаря активной политике правительства Китая, направленной на развитие информационных технологий и стимулирование

инвестиций в отрасль, в 2002 году число пользователей интернетом достигло 60 миллионов человек.

Стоит отметить, что в этот период Китай активно изучал опыт западных стран, но одновременно формировал собственные уникальные модели развития, учитывая специфику китайского рынка и национальные интересы страны.

Начало нового этапа ознаменовалось взрывным ростом электронной коммерции, на который сильно повлияло создание в 2003 году Таобао – это платформа стала катализатором развития онлайн-торговли, предоставив доступ к огромному рынку как для крупных продавцов, так и для малого и среднего бизнеса [2].

В 2007 году электронная коммерция в Китае была провозглашена стратегической важной отраслью. Был опубликован план развития данного вида отрасли, который предусматривал масштабное развитие инфраструктуры, финансирование инновационных проектов, создание нормативно-правовой базы. Это позволило ускорить темпы роста и привлечь еще большее число интернет-пользователей (в 2012 г. – 500 миллионов человек). Огромная пользовательская база стала фундаментом для бурного развития новых цифровых сервисов.

Параллельно шло развитие отечественных технологий, включая создание собственных операционных систем и программного обеспечения. Важным моментом является интеграция мобильных технологий, что сделало интернет доступным для широких слоев населения.

С 2013 года цифровая экономика стала основным двигателем экономического роста Китая. В этот период произошло расширение применения искусственного интеллекта, больших данных, блокчейн-технологий и других передовых решений.

Правительство продолжает активно поддерживать развитие цифровой экономики, включая инвестиции в исследование и разработки, регулирование рынка и создание благоприятного инвестиционного климата [3].

Этот этап отличается более сложной динамикой взаимодействия между государством, частным сектором и международными игроками. Появление новых вызовов и угроз, связанных с кибербезопасностью, защитой данных и монополистическими тенденциями, требует постоянной адаптации и совершенствования регулирующих механизмов.

В целом, зрелость цифровой экономики Китая характеризуется не только и качественными изменениями, но и количественным ростом (рисунок 1).

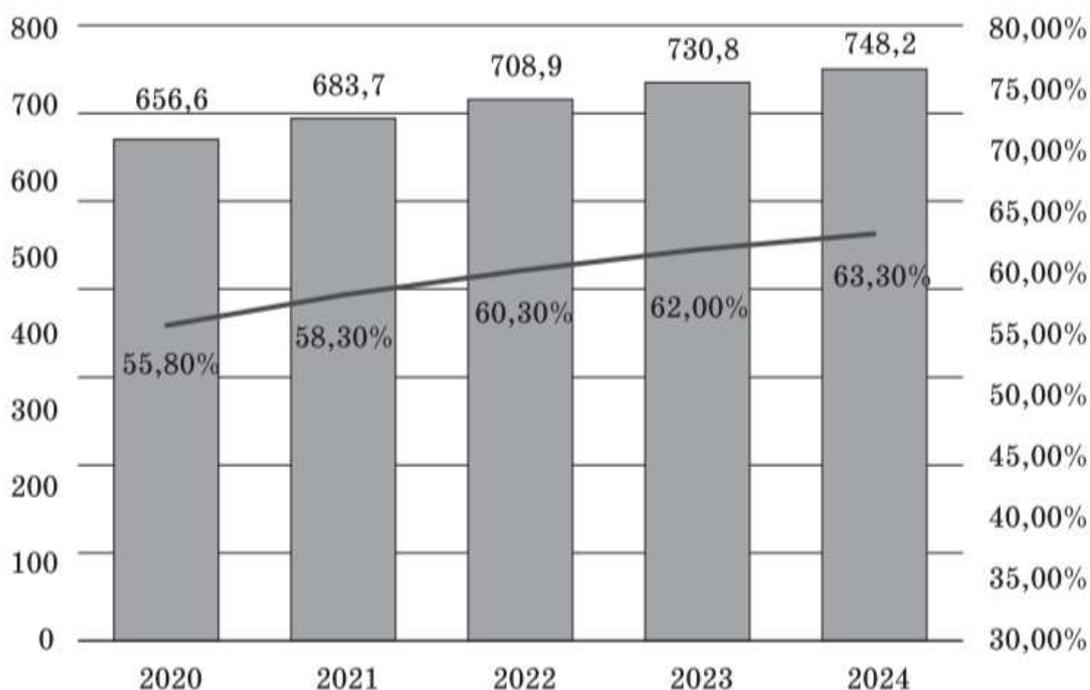


Рисунок 1 – Количество интернет-пользователей в млн чел. (столбцы) и их доля от населения (линия)

Китай стремится стать лидером в области искусственного интеллекта и передовых технологий, что определяет его ключевые направления развития на ближайшие годы [4].

Цифровая трансформация является глобальным трендом, однако, опыт России и Китая в этой области демонстрирует существенные различия.

Основным отличием является ранний старт цифровой трансформации экономики Китая и более высокие темпы роста. Это связано с рядом факторов.

В первую очередь, ранняя государственная поддержка. Китайское правительство раньше осознало потенциал цифровой экономики и начала инвестировать в ее развитие еще в начале 2000-х годов. В настоящее время государственная поддержка развития цифровых технологий в сфере экономики Китая увеличилась в несколько десятков раз.

Во-вторых, огромный внутренний рынок Китая обеспечивает большой спрос на цифровые продукты и услуги, стимулируя инновации и масштабирование бизнеса.

Еще одним фактором является развитие платформенной экономики. Китайские технологические гиганты, такие как Alibaba, Tencent и другие создали мощные экосистемы, охватывающие почти все аспекты жизни населения.

Также интеграция «Интернет +», которая интегрирует интернет во все сферы экономики способствует высокому темпу роста цифровой трансформации Китая.

Российская цифровая экономика развивается в ином направлении. Основной ее особенностью является, в первую очередь, поздний старт. Россия изначально начала развивать цифровую экономику не так активно, как Китай, что сказалось на ее темпах роста и масштабе.

Следующей особенностью является усиленное государственное регулирование данной области, что, с одной стороны, обеспечивает стабильность, а, с другой стороны, может замедлять инновации.

Также, в связи с геополитической ситуацией и стремлением к технологическому суверенитету, Россия уделяет большое внимание кибербезопасности и развитию собственных технологий.

Еще одной особенностью является отставание России в некоторых сферах. Российская цифровая технология пока не достигла такого же уровня зрелости, как китайская, особенно в области электронной коммерции и электронных платежей.

Существенным сдерживающим фактором развития цифровой экономики России является недостаток квалифицированных кадров. Быстрый рост спроса на специалистов в области информационных технологий опережает темпы подготовки кадров.

Будущее российской цифровой экономики во многом определяется тем, насколько успешно будут решены существующие проблемы. Ключевыми факторами, влияющими на развитие, являются:

- активная государственная политика, создающая благоприятную среду для цифровой трансформации экономики страны;
- инвестиции в цифровые технологии, а также образование, науку, поддержка отечественных разработчиков;
- дополнительная поддержка малого и среднего бизнеса в сфере создания цифровых технологий, платформ, оказания цифровых услуг;
- развитие инфраструктуры связи России, которая является основой для цифровой экономики;
- увеличение объемов подготовки ИТ-специалистов;
- формирование отраслевых, региональных и общестрановых систем обеспечения кибербезопасности.

Таким образом, цифровая экономика представляет собой новую форму экономических отношений, которая охватывает практически все сектора мирового рынка и продолжает активно развиваться.

Сравнительный анализ развития цифровой экономики России и Китая показывает, что пути их развития значительно различаются. Российский рынок остается менее масштабным и более узким в плане применения технологий. Многие российские компании до сих пор не используют потенциал искусственного интеллекта в полной мере, что сдерживает их рост и конкурентоспособность на международной арене.

В настоящее время цифровая экономика России находится на стадии трансформации. Это связано с необходимостью адаптации к новым вызовам и требованиям, которые ставит перед бизнесом цифровизация. Поэтому, для успешного развития этой сферы крайне важно наладить эффективное сотрудничество между государством и бизнесом для дальнейшего развития цифровой экономики России.

Литература

1. Мамонтова С.В. Максимова О.А. Особенности трансформации цифровой экономики России // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. – № 1(44). – с. 26-31.
2. Новикова И.В., Куньчао Се Национальное стратегическое планирование цифровой экономики: сравнительный анализ на материале Китая и России // Стратегирование: теория и практика. – 2023. – № 3. – с. 298-307.
3. Piao Y., Shashlo N.V., Deng X., Kuzubov A.A. Информационно-аналитическая поддержка бизнес-моделей и систем управления предприятиями в Китае и России в условиях цифровой экономики // Journal of Management Science. – 2022. – № 3. – с. 258-268.
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emarketer.com/chart/243247/proximitymobile-payment-users-penetration-china-2020-2024-millions-of-population>